

EINLEITUNG UND BUCHIDEE

DAS SCHÖPFERISCHE ALS KONZEPT

Der kunstakademische Anspruch des Selbststudiums
Der unbewusste Anteil von Kreativitätsprozessen
Kreative Arbeit als körperliche und geistige Tätigkeit
Parallelen zwischen künstlerischer und religiöser Praxis
Ein empirischer Befund für das digitale Lernen in Gestaltung und Kunst

WOHER KOMMT DAS NEUE?

Denken mit der Hand als Haltung
Zeichnen als Wahrnehmungsprozess
Zeichnen als Methode der Ideenfindung und Prozessforschung
Zeichnen als visueller Anker
Methode: 'Beyond Design Thinking'

VOM KOPF IN DIE WELT

Einleitung
Problemanalyse und Ideenfindung
Reflexion des künstlerischen Entwicklungsprozesses
Gestaltende und ihre Werkzeuge
Das Hintergrundwissen neuronaler Netzwerke
Synergie von klassischen und agilen Projektmanagementmethoden in der kreativen Gestaltung
Kreativitätskultur statt Kreativitätstechnik
Organisierte Kreativität
Zwischen Idee und Werk

KONKRET UND FERTIG WERDEN

Spannungsfeld Disziplin und Freiheit
Künstlerisches Projektmanagement – konkrete Arbeitshilfen
Die Bedeutung von Zielen
Die kreative Doppelkompetenz von Kunst und Design
Projektphasen in künstlerischen und gestalterischen Prozessen
Phase 1: „Wahrnehmen“
Phase 2: „Analysieren“
Phase 3: „Entwerfen“
Phase 4: „Gestalten“
Phase 5: „Optimieren“
Phase 6: „Verwerten“

ICH BIN EINE MARKE

Nachhaltige Selbstsorge
Feldrecherche und Passung
Exkurs: Die „Zukunftsmaschine“ bedienen
Das Ziel konkretisieren
Den Weg planen
Profilbildung und Vita
Selbstpräsentation persönlich und mit Portfolio

ICH BIN VIELE

Autorenmodelle und kollaborative Formate
Im Team kreativ sein: Freiheit versus Regeln
Intellektuelle und persönliche „Ökosysteme“ hegen und pflegen

Prinzip Erfolgsteam
Abschluss und Ausblick für gestaltende

Autor:innen
Literaturverzeichnis