



Hinweise zur Redaktion  
und zu unserer  
Zeitschrift finden  
Sie auch unter  
[www.lehrenundlernen.com](http://www.lehrenundlernen.com)

# Lehren & Lernen

Zeitschrift für Schule und Innovation  
aus Baden-Württemberg

## Impressum

### Herausgeber

Neckar-Verlag GmbH, Villingen-Schwenningen

### Redaktionsleitung

Dr. Johannes Zylka (V. i. S. d. P.)

Prof. Dr. Helmut Frommer † bis 2014  
OStD Johannes Baumann bis 2019

### Redaktion

OStD Johannes Baumann, Wilhelmsdorf  
Prof. Rolf Dürr, Reutlingen  
Prof. Dr. Eva-Kristina Franz, Brühl  
Dr. Joachim Friedrichsdorf, Grünstadt  
Carmen Huber, Salem  
Prof. Dr. Kathrin Müller, Zürich  
Prof. Dr. Volker Reinhardt, Freiburg  
PD Dr. Margret Ruep, Karlsruhe  
Prof. Dr. Albrecht Wacker, Ludwigsburg  
Dr. Helmut Wehr, Malsch  
Dr. Johannes Zylka, Weingarten

Zuständig für das Thema dieses Heftes:  
Dr. Helmut Wehr, Dr. Nils Altner

Manuskripte an den Verlag erbeten.  
Über die Annahme entscheidet die Redaktion.  
Rücksendung unverlangt eingesandter Manuskripte, Bücher und Arbeitsmittel erfolgt nicht.  
Für unverlangt eingesandte Manuskripte wird keine Haftung übernommen.

### Verlag

Neckar-Verlag GmbH  
Klosterring 1, 78050 Villingen-Schwenningen  
Tel: +49 (0)7721/8987-0, Fax: +49 (0)7721/8987-50  
info@neckar-verlag.de; www.neckar-verlag.de  
Die Datenschutzbestimmungen der Neckar-Verlag GmbH können Sie unter [www.neckar-verlag.de](http://www.neckar-verlag.de) einsehen.

### Marketing/Anzeigenleitung:

Rita Riedmüller, Tel: +49 (0)7721/8987-44  
E-Mail: werbung@neckar-verlag.de

### Anzeigenverkauf:

Alexandra Beha, Tel: +49 (0)7721/8987-42  
E-Mail: anzeigen@neckar-verlag.de  
Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 7 vom 1.1.2021

### Bestellungen:

beim Verlag  
E-Mail: bestellungen@neckar-verlag.de

Lehren & Lernen erscheint monatlich und ist in gedruckter sowie in digitaler Form erhältlich.  
*print oder digital:* Einzelheft: 7,20 €, Doppelheft: 14,40 €, Jahresabonnement: 45,50 €  
*print & digital:* Jahresabonnement: 49,10 €  
jeweils zzgl. Versandkosten

Kündigungen nur schriftlich, spätestens 8 Wochen vor Ende des aktuellen Bezugszeitraumes (nach Ablauf der Mindestvertragslaufzeit).

Für Verbraucher/innen gilt: Nach Ablauf der Mindestvertragslaufzeit verlängert sich das Abonnement bis auf Widerruf und kann dann mit Frist von 4 Wochen jederzeit gekündigt werden.

© 2022 Neckar-Verlag GmbH

### Druck

jetoprint GmbH, 78048 VS-Villingen

## INHALT

### Mit Achtsamkeit stärken und fördern

Editorial	3
<b>Bettina Adler, Mathias Gugel</b> Pilotprojekt zu Achtsamkeit und Mitgefühl an einer Berliner Grundschule	4
<b>Ingrid Busch</b> „Konzentrier dich bitte!“ „Wie geht denn das?“ oder „Was hat Achtsamkeit mit Lesen und Schreiben zu tun?“	9
<b>Tatini Petra Schmidt</b> Achtsam durch Prüfungen und Klassenarbeiten	14
<b>Ulrike Graf</b> Schule „weiter“ denken. Über Achtsamkeit, Glück, Muße und Kreativität in Bildungskontexten	20

### Panorama

<b>Thomas Irion</b> Jetzt zusätzlich auch digital? Konsequenzen der KMK-Empfehlung „Lehren und Lernen in der digitalen Welt“	25
<b>Claudia Bauer-Kemény, Maria Abramidou</b> Ohnekippe-Klassenzimmershow Ein Präventionsprogramm gegen Tabakkonsum für Schulen mit Spaß	27

### Serie: Die Besondere Schule

<b>Martina Bischofberger, Dieter Toder, Tobias Urban</b> Erfolgreich auf Distanz Lernen in Zeiten von Corona, Lockdown, Distanz- und Wechselunterricht an der Ev. Schule Schloss Gaienhofen am Bodensee	31
---	----

Foto Titelseite: © T. Ehling

### Themen der nächsten Hefte:

- I Schule in und nach Krisen
- I Eine Dekade Gemeinschaftsschule in Baden-Württemberg
- I Zum Bildungsplan 2016: Wirkungen und Einschätzungen
- I Hausaufgaben zwischen sinnvoll und fragwürdig



**Einzelartikel downloaden unter: [www.neckar-verlag.de](http://www.neckar-verlag.de)**