



Hinweise zur Redaktion
und zu unserer
Zeitschrift finden
Sie auch unter
www.lehrenundlernen.com

Lehren & Lernen

Zeitschrift für Schule und Innovation
aus Baden-Württemberg

Impressum

Herausgeber

Neckar-Verlag GmbH, Villingen-Schwenningen

Redaktionsleitung

Dr. Johannes Zylka (V. i. S. d. P.)

Prof. Dr. Helmut Frommer † bis 2014

OSTD Johannes Baumann bis 2019

Redaktion

OSTD Johannes Baumann, Wilhelmsdorf

Prof. Dr. Monika Buhl, Heidelberg

Prof. Rolf Dürr, Reutlingen

Dr. Joachim Friedrichsdorf, Grünstadt

Carmen Huber, Salem

Prof. Dr. Thomas Irion, Schwäbisch Gmünd

Jun.-Prof. Dr. Kathrin Müller, Ludwigsburg

Prof. Dr. Volker Reinhardt, Freiburg

PD Dr. Margret Ruep, Karlsruhe

Prof. Dr. Albrecht Wacker, Ludwigsburg

Dr. Helmut Wehr, Malsch

Dr. Johannes Zylka, Weingarten

Autoren

Prof. Dr. Hans Brügelmann, Bremen

Prof. Dr. Ulrich Herrmann, Tübingen

Prof. Dr. Gotthilf G. Hiller, Reutlingen

Prof. Dr. Georg Lind, Konstanz

Zuständig für das Thema dieses Heftes:

Prof. Rolf Dürr, Dr. Helmut Wehr

Manuskripte an den Verlag erbeten.

Über die Annahme entscheidet die Redaktion.

Rücksendung unverlangt eingesandter Manuskripte, Bücher und Arbeitsmittel erfolgt nicht.

Für unverlangt eingesandte Manuskripte wird keine Haftung übernommen.

Für unverlangt eingesandte Manuskripte wird keine Haftung übernommen.

Für unverlangt eingesandte Manuskripte wird keine Haftung übernommen.

Verlag

Neckar-Verlag GmbH

Klosterring 1, 78050 Villingen-Schwenningen

Tel: +49 (0)7721/8987-0, Fax: +49 (0)7721/8987-50

info@neckar-verlag.de; www.neckar-verlag.de

Die Datenschutzbestimmungen der Neckar-Verlag GmbH

können Sie unter www.neckar-verlag.de einsehen.

Marketing/Anzeigenleitung:

Rita Riedmüller, Tel: +49 (0)7721/8987-44

E-Mail: werbung@neckar-verlag.de

Anzeigenverkauf:

Alexandra Beha, Tel: +49 (0)7721/8987-42

E-Mail: anzeigen@neckar-verlag.de

Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 7 vom 1.1.2021

Bestellungen: beim Verlag

E-Mail: bestellungen@neckar-verlag.de

Lehren & Lernen erscheint monatlich und ist in gedruckter sowie in digitaler Form erhältlich.

print oder digital: Einzelheft: 6,80 €,

Doppelheft: 13,60 €, Jahresabonnement: 43,10 €

print & digital: Jahresabonnement: 46,70 €

jeweils zzgl. Versandkosten

Eine Kündigung ist jederzeit möglich. Zu viel bezahlte Beträge für noch nicht erschienene Ausgaben werden zurückerstattet. Vervielfältigung des Satzbildes und Nachdruck nur mit Genehmigung des Verlags.

© 2021 Neckar-Verlag GmbH

Druck

jetoprint GmbH, 78048 VS-Villingen

INHALT

Die Schule erfolgreich beendet. Und jetzt?

Editorial	3
Judith Walter Der Berufsorientierungsprozess am Kepler-Gymnasium Ulm: Ein Praxisbeispiel	4
Rolf Dürr, Ralf-Michael Röckel Das Berufsorientierungskonzept der Gustav-Werner-Gemeinschaftsschule Walddorfhäslach Schulleiter Ralf-Michael Röckel im Interview mit Rolf Dürr	8
Christian Fingerhut, Eike Wille MINT-Studienbotschafter: Studienorientierung hands-on	12
Barbara Burkhardt-Reich Start-up BW Young Talents: Die Toll-Box von Entrepreneurship- Education-Projekten nutzen für Lehren und Lernen 4.0	19
Anna Pinzger Berufsorientierung an der frischen Luft Die (Aus-)Bildungsmesse Bad Waldsee im September 2021	23

Panorama

Manfred Schnitzler „Nicht schon wieder!“ Eine explorative Studie aus Oberschwaben	24
---	----

Abenteuer Lese.Reise

Vanessa Wind Gestisches Vorlesen als Lesekino Ein Konzept der basalen Leseförderung für Leseschwache und Migranten	28
---	----

Für Sie gelesen

Johannes Baumann zu: Sophia Richter: Pädagogische Strafen	32
Sophia Richter: Pädagogische Strafen in der Schule	32
Ulrich Herrmann zu: Joachim Bauer: Fühlen, was die Welt fühlt	34

Serie: Digitale Schulentwicklung

Nadine Tramowsky Kinder werden zu Forscher/innen MuxBooks im naturwissenschaftlich-technischen Sachunterricht	36
--	----

Fotos Titelseite: www.shutterstock.com

Themen der nächsten Hefte:

- Lernen ermöglichen, begleiten und fördern
- Leseförderung
- Strukturanpassungen im Bildungswesen

➔ Einzelartikel downloaden unter: www.neckar-verlag.de