

Impressum

Herausgeber

Neckar-Verlag GmbH
Villingen-Schwenningen

Redaktionsleitung

Prof. Dr. Helmut Frommer

Redaktionsbeirat

Johannes Baumann
Martin Eckhard
Walter Enzer
Prof. Dr. Helmut Frommer
Prof. Dr. Ulrich Herrmann
Dr. Helmut Landwehr
Dr. Bernd Lehmann
Prof. Dr. Wolfgang Mack
Monika Neumann
Prof. Dr. Volker Reinhardt
Dr. Margret Ruep
Dr. Helmut Wehr
Prof. Dr. Karl G. Zenke

Zuständig für dieses Heft:

Johannes Baumann

Manuskripte an den Verlag erbeten.
Über die Annahme entscheidet die Redaktion.
Rücksendung unverlangt eingesandter Manuskripte, Bücher und Arbeitsmittel erfolgt nicht.
Für unverlangt eingesandte Manuskripte wird keine Haftung übernommen.

Verlag

Neckar-Verlag GmbH,
Klosterring 1, 78050 Villingen-Schwenningen,
Postfach 1820, 78008 Villingen-Schwenningen
Tel: +49 (0)7721/8987-0,
Fax: +49 (0)7721/8987-50
E-Mail: info@neckar-verlag.de
http://www.neckar-verlag.de

Marketing-/Anzeigenabteilung:
Rita Riedmüller, Tel: +49 (0)7721/8987-44
werbung@neckar-verlag.de
Alexandra Beha
Tel: +49 (0)7721/8987-42
anzeigen@neckar-verlag.de
Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 3 vom 1.1.2002

Druck

gulde druck, Hechinger Str. 264, 72072 Tübingen

Lehren & Lernen erscheint monatlich.
Einzelheft: 5,50 EUR
Doppelheft: 11,- EUR
Jahresabonnement: 39,90 EUR
jeweils zzgl. Versandkosten

Eine Kündigung ist jederzeit möglich. Zu viel bezahlte Beträge für noch nicht erschienene Ausgaben werden zurückerstattet. Vervielfältigung des Satzbildes und Nachdruck nur mit Genehmigung des Verlages.

© 2014 Neckar-Verlag GmbH

INHALT

Power of Difference

Mit Coaches und Assistenten Schülerinnen und Schüler differenziert fördern und begleiten – Zwischenbericht über ein Modellprojekt

Editorial

Johannes Baumann

Power of Difference – Idee und Konzept eines Pilotprojektes 4

Christian Schorpp

In der Unterschiedlichkeit liegt eine besondere Kraft 6

Stephanie Hein, Sonja Riehm

Unterrichtsassistentinnen im Einsatz 7

Udo Zimmermann

Die Coaches – professionelle Hilfe für Schüler/-innen mit Teilleistungsschwächen 9

Michael Dörmann

Power of Difference aus der Perspektive des schulischen Projektmanagements 11

Birgit Mirjam Beisswingert, Thomas Götz

Power of Difference – Wissenschaftliche Begleitung und Evaluation 15

VAUDE, EDELRID, Vetter

Warum investieren Unternehmen in Bildung? 20

Hans Gerstlauer

Power of Difference aus kommunaler Sicht 23

Johannes Baumann

Individualisierung am Gymnasium Wilhelmsdorf 24

Anmerkungen zum Umgang mit Heterogenität an Schulen 26

Panorama

Gernod Röken

Schulaufsicht nicht nur neu denken, sondern auch verändern: Von der Schulaufsicht zur Schulentwicklungsberatung 28

Marianne Hahn, Anton Nuding, Birgit Wiedenmann

Qualität durch Kompetenzorientierung 33

Für Sie gelesen

Johannes Baumann zu:

Jutta Allmendinger, Schulaufgaben 39

Themen der nächsten Hefte:

- Positionierung des Gymnasiums
- Change Management/schrumpfende Systeme
- Arbeits- und Lebenswelt Schule
- Gemeinschaftsschule