



Hinweise zur Redaktion
und zu unserer
Zeitschrift finden
Sie auch unter
www.lehrenundlernen.com

Lehren & Lernen

Zeitschrift für Schule und Innovation
aus Baden-Württemberg

Impressum

Herausgeber

Neckar-Verlag GmbH, Villingen-Schwenningen

Redaktionsleitung

Dr. Johannes Zylka (V. i. S. d. P.)

Prof. Dr. Helmut Frommer † bis 2014
OStD Johannes Baumann bis 2019

Redaktion

OStD Johannes Baumann, Wilhelmsdorf
Prof. Rolf Dürr, Reutlingen
Prof. Dr. Eva-Kristina Franz, Brühl
Dr. Joachim Friedrichsdorf, Grünstadt
Carmen Huber, Salem
Prof. Dr. Kathrin Müller, Zürich
Prof. Dr. Volker Reinhardt, Freiburg
PD Dr. Margret Ruep, Karlsruhe
Prof. Dr. Albrecht Wacker, Ludwigsburg
Dr. Helmut Wehr, Malsch
Dr. Johannes Zylka, Weingarten

Zuständig für das Thema dieses Heftes:
Albrecht Wacker, Gerhard Ziener

Manuskripte an den Verlag erbeten.
Über die Annahme entscheidet die Redaktion.
Rücksendung unverlangt eingesandter Manuskripte, Bücher und Arbeitsmittel erfolgt nicht.
Für unverlangt eingesandte Manuskripte wird keine Haftung übernommen.

Verlag

Neckar-Verlag GmbH
Klosterring 1, 78050 Villingen-Schwenningen
Tel: +49 (0)7721/8987-0, Fax: +49 (0)7721/8987-50
info@neckar-verlag.de; www.neckar-verlag.de
Die Datenschutzbestimmungen der Neckar-Verlag GmbH können Sie unter www.neckar-verlag.de einsehen.

Marketing/Anzeigenleitung:

Rita Riedmüller, Tel: +49 (0)7721/8987-44
E-Mail: werbung@neckar-verlag.de

Anzeigenverkauf:

Alexandra Beha, Tel: +49 (0)7721/8987-42
E-Mail: anzeigen@neckar-verlag.de
Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 7 vom 1.1.2021

Bestellungen:

beim Verlag
E-Mail: bestellungen@neckar-verlag.de

Lehren & Lernen erscheint monatlich und ist in gedruckter sowie in digitaler Form erhältlich.
print oder digital: Einzelheft: 7,20 €, Doppelheft: 14,40 €, Jahresabonnement: 45,50 €
print & digital: Jahresabonnement: 49,10 €
jeweils zzgl. Versandkosten

Kündigungen nur schriftlich, spätestens 8 Wochen vor Ende des aktuellen Bezugszeitraumes (nach Ablauf der Mindestvertragslaufzeit).

Für Verbraucher/innen gilt: Nach Ablauf der Mindestvertragslaufzeit verlängert sich das Abonnement bis auf Widerruf und kann dann mit Frist von 4 Wochen jederzeit gekündigt werden.

© 2022 Neckar-Verlag GmbH

Druck

jetoprint GmbH, 97080 Würzburg

INHALT

Zum Bildungsplan 2016: Wirkungen und Einschätzungen

Editorial	3
Albrecht Wacker, Gerhard Ziener, Nicolas Hübner Warum Bildungspläne? Eine Einführung in das Themenfeld mit begrifflichen Klärungen, Begründungen, historischen Linien und Entscheidungsebenen	4
Nicolas Hübner, Albrecht Wacker Wie beurteilen Lehrer/innen den Bildungsplan 2016? Befunde der Begleitforschung von 2018 in Baden-Württemberg	8
Johannes Baumann, Albrecht Wacker Vom Bildungsplan 1994 bis heute – Erfahrungen aus drei verschiedenen Bildungsplänen am Gymnasium Wilhelmsdorf	13
Tanja Uhl, Albrecht Wacker Bildungspläne zwischen Vorgabe und schulischem Alltag Die Perspektive der stellvertretenden Schulleiterin am Bildungszentrum Parkschule Kressbronn	17
Anne Sliwka, Lea Deinhardt Die Curricula in Neuseeland und Singapur mit Schwerpunkten auf Wohlbefinden und 21 st Century Skills: Rahmenvorgaben mit wenig Detailsteuerung	21
A. Wacker, G. Ziener, A. Sliwka, J. Baumann, V. Reinhardt Blindflecken der Lehrplandiskussion und Gestaltungsvorschläge für künftige Pläne	25
Ruth Holtzhauer, Heinz Lörcher Produktion von Bildungsplänen aus Sicht des Verlages	30
Panorama Ulrich Herrmann u. a. „Rückenwind“ im Gegenwind	32
Serie: krisenfeste Schule. Andrea Lanfranchi Kinder aus dem Ukraine-Krieg in unseren Schulen	37
Für Sie gelesen Jochen Vatter zu: Friedemann Stöffler u. a.: Die flexible Oberstufe	39

Foto Titelseite: Bildungsplan 2016, Sekundarstufe I

Themen der nächsten Hefte:

- I Hausaufgaben zwischen sinnvoll und fragwürdig
- I Klimaschutz als zentraler Aspekt der Leitperspektive „Bildung für nachhaltige Entwicklung“



Einzelartikel downloaden unter: www.neckar-verlag.de