

Einzelartikel direkt als PDF  
herunterladen in unserem  
Download-Center  
[www.neckar-verlag.de](http://www.neckar-verlag.de)

## Impressum

### Herausgeber

Neckar-Verlag GmbH  
Villingen-Schwenningen

### Redaktionsleitung

Johannes Baumann (V.i.S.d.P.)

Helmut Frommer †  
Redaktionsleitung bis 2014

### Redaktionsbeirat

Johannes Baumann, Wilhelmsdorf  
Dr. Martin Binder, Wilhelmsdorf  
Prof. Dr. Monika Buhl, Heidelberg  
Prof. Rolf Dürr, Reutlingen  
Dr. Susanne Huber, Tübingen  
Dr. Helmut Landwehr, Stuttgart  
Prof. Dr. Wolfgang Mack, Ludwigsburg  
Prof. Dr. Volker Reinhardt, Freiburg  
Dr. Helmut Wehr, Malsch  
Gerhard Ziener, Tübingen  
Dr. Johannes Zylka, Wutöschingen

### Endredaktion

Prof. Dr. Ulrich Herrmann, Tübingen

### Zuständig für das Thema dieses Heftes:

Dr. Martin Binder

Manuskripte an den Verlag erbeten.  
Über die Annahme entscheidet die Redaktion.  
Rücksendung unverlangt eingesandter Manuskripte, Bücher und Arbeitsmittel erfolgt nicht.  
Für unverlangt eingesandte Manuskripte wird keine Haftung übernommen.

### Verlag

Neckar-Verlag GmbH  
Klosterring 1, 78050 Villingen-Schwenningen  
Tel: +49 (0)7721/8987-0, Fax: +49 (0)7721/8987-50  
info@neckar-verlag.de; www.neckar-verlag.de

Die Datenschutzbestimmungen der Neckar-Verlag GmbH können Sie unter [www.neckar-verlag.de](http://www.neckar-verlag.de) einsehen.

### Marketing/Anzeigenleitung:

Rita Riedmüller, Tel: +49 (0)7721/8987-44  
E-Mail: [werbung@neckar-verlag.de](mailto:werbung@neckar-verlag.de)

### Anzeigenverkauf:

Alexandra Beha, Tel: +49 (0)7721/8987-42  
E-Mail: [anzeigen@neckar-verlag.de](mailto:anzeigen@neckar-verlag.de)

Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 5 vom 1.1.2015

### Bestellungen:

beim Verlag  
E-Mail: [bestellungen@neckar-verlag.de](mailto:bestellungen@neckar-verlag.de)

Lehren & Lernen erscheint monatlich und ist in gedruckter sowie in digitaler Form erhältlich.  
*print oder digital:* Einzelheft: 6,80 €, Doppelheft: 13,60 €, Jahresabonnement: 43,10 €  
*print & digital:* Jahresabonnement: 46,70 €  
jeweils zzgl. Versandkosten

Eine Kündigung ist jederzeit möglich. Zu viel bezahlte Beträge für noch nicht erschienene Ausgaben werden zurückerstattet. Vervielfältigung des Satzbildes und Nachdruck nur mit Genehmigung des Verlages.

© 2018 Neckar-Verlag GmbH

### Druck

BaurOffset Print e. K., 78056 VS-Schwenningen

## INHALT

### Technik verstehen – der *andere* Zugang zur Lebenswelt Demokratische Bildung durch Diskussions-Theater

Editorial	3
<b>Wilfried Schlagenhau</b> Technik als Wirklichkeitsbereich	4
<b>Martin Binder</b> „Guck mal, wer da hämmert“: Technikunterricht in der Schule	7
<b>Ewald Ehinger</b> Lernen in Sinnzusammenhängen: Technikunterricht in der Grundschule	11
<b>Burkhard Mau</b> Eine „Roboter-AG“ als Bildungschance	13
<b>Martin Binder</b> MINT: Hype oder Bildungsauftrag?	16

## Panorama

<b>Stefan Seitz</b> „soft skills“: Erfolgreiche soziale Schlüsselkompetenzen als Grundlage von Lernen, Selbstentwicklung und sozialer Kooperationsfähigkeit	19
<b>Georg Lind</b> Diskussions-Theater: eine Methode der demokratischen Bildung	24

## Für Sie gelesen

<b>Georg Lind zu:</b> Heidi Gehrig: Individualisierende Gemeinschaftsschule	34
<b>Martin Binder zu:</b> Bernd Geißel, Tobias Gschwendtner: Wirksamer Technikunterricht Thomas Stuber u. a.: Technik und Design	35 37

## Zwischenruf

<b>Ulrich Herrmann</b> , „dass Bildung vor Ort entschieden wird, ist etwas, was die Menschen auch gezielt wünschen“	38
---	----

Foto Titelseite: Burkhard Mau

## Themen der nächsten Hefte:

- I Digitalisierung
- I Außerunterrichtliche Projekte
- I Schul- und Unterrichtsentwicklung
- I Aktuelles zur GMS-Oberstufe

Dieser Ausgabe liegt ein Prospekt der Firma Deutscher Pressevertrieb GmbH, 20457 Hamburg bei. Wir bitten um freundliche Beachtung.